

Dades de Idioma

Nota: Generar un document per cada idioma de l'app al market.

*Camps marcats amb * són obligatoris*

Idioma *

Títol *

(6-50 caràcters màxim)

En aquest camp es defineix el nom de l'aplicació.

Recomanacions per escriure el nom d'aplicació:

- Únic i accessible, evitar termes comuns i emfatitzar el tema de la teva aplicació.
- Breu: els noms d'aplicació llargs poden aparèixer tallats en alguns dispositius.
- Evitar utilitzar termes generals escrits amb errors ortogràfics, ja que els usuaris poden acabar corregint els termes de cerca mal escrits.

Descripció *

(39-4000 caràcters màxim)

És la descripció de l'aplicació que es veurà a Google Play.

Recomanacions per escriure la descripció de l'aplicació:

- Centra't en els usuaris i en el que pot oferir l'aplicació.
- Revisar la descripció de l'aplicació al Google Play i la pàgina web de Google Play Store per assegurar-se que el text més important aparegui en un lloc destacat.
- Utilitzar les pràctiques recomanades per a l'optimització de motors de cerca (SEO) en la descripció de l'aplicació, però s'ha de tenir en compte les polítiques de continguts de Google Play sobre infraccions relacionades amb l'adreça IP i amb l'ús d'spam (per exemple, pràctiques fraudulentes amb paraules clau, suplantació d'identitat, etc.).

Pràctiques recomanades per a l'optimització de motors de cerca (SEO) <https://support.google.com/webmasters/answer/35291>

Polítiques de continguts de Google Play <https://play.google.com/about/developer-content-policy.html>

Descripció breu *

(0-80 caràcters màxim)

És el text al costat del gràfic promocional en llocs destacats de Google Play. Proporcionar una breu descripció del que ofereix la teva aplicació en una sola línia. És un camp obligatori en el cas d'afegir una imatge promocional.

Vídeo promocional

Es dona la possibilitat d'incloure un vídeo promocional que apareixerà a la fitxa de Google Play del projecte. Ha de ser una URL de Youtube.

Els vídeos han de ser breus (de 30 segons a 2 minuts) i centrar-se primer en les funcions més atractives.

Canvis recents de la versió *

(només per actualitzacions de versió)

(500 caràcters màxim)

La funció de canvis recents ofereix l'oportunitat d'afegir notes sobre els canvis específics de la versió més recent de la teva aplicació. Tots els canvis recents s'inclourà a la pestanya Novetats de la pàgina de Google Play Store de l'aplicació.

Els canvis recents estan associats a cada versió de l'aplicació. Es recomana que cada actualització de canvis recents sigui específica de la versió de l'aplicació. Els canvis anteriors no es mostraran a l'usuari en aquest moment, però estaran visibles en el futur. Així mateix, el camp de canvis recents (a diferència de la descripció de l'aplicació) no afecta a l'índex de cerca, de manera que no afectarà els resultats de cerca de l'aplicació.